



06

EJE 6 · TURISMO

Turismo Sostenible

Poner en valor la naturaleza, la cultura y los sabores de Ucayali para generar empleo e ingreso local: un destino ordenado, visible y comercializable que atrae al mundo.

Top 10

DESTINOS DEL PAÍS AL 2030

×3

TURISTAS: TRIPLICAR VISITAS

3

CORREDORES ECOLÓGICOS

Sandro Acosta Villavicencio

CANDIDATO A GOBERNADOR REGIONAL DE UCAYALI

PARTIDO DEMOCRÁTICO
SOMOS PERÚ

Un destino que se muestra, se vende y da empleo

Ucayali tiene todo para ser un destino de talla nacional —Yarinacocha, el Velo de la Novia, la Sierra del Divisor, su gastronomía y su cultura amazónica— pero su oferta está dispersa, poco visible y difícil de comprar. Este eje ordena y comercializa ese potencial: un plan estratégico elaborado por expertos, destinos con servicios y seguridad, rutas realmente vendibles y una promoción inteligente del destino. La meta es ambiciosa y medible: colocar a Ucayali entre los 10 principales destinos del país y, como mínimo, triplicar la llegada de turistas, generando empleo, ingreso local y orgullo regional.

OBJETIVO DEL EJE

Posicionar a Ucayali al 2030 entre los 10 principales destinos del país y triplicar la visita de turistas, mediante la puesta en valor de sus recursos naturales, culturales y festivos, la mejora de los servicios turísticos públicos y una oferta ordenada, visible y comercializable.

4

RUTAS TURÍSTICAS
COMERCIALIZABLES

2030

PLAN TURÍSTICO
"UCAYALI ES BACÁN"

1

CENTRO CULTURAL
DE UCAYALI

Empleo

MÁS INGRESO Y
DINAMISMO LOCAL

¿Eres **emprendedor**, artesano u operador turístico? Esto es para ti

Lo que este plan pone al servicio de quienes viven del turismo:

- Rutas formales y comercializables para vender más y mejor
- Capacitación en calidad de servicio, atención y **marketing digital**
- Formalización y herramientas digitales de promoción
- Encadenamiento con gastronomía, **artesanía** y comunidades

6 propuestas, 6 metas concretas

1 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

- Elaborado por expertos vía concurso público nacional; pone en valor recursos y festividades.
- **Rutas definidas** con accesibilidad, seguridad, servicios y programación anual.
- Corredores ecológicos **Pucallpa, Yarinacocha y Padre Abad.**

META Transformar los recursos en productos turísticos organizados, competitivos y sostenibles.

2 Puesta en valor de los destinos

- Cartera de inversión en servicios públicos turísticos (accesos, señalización, seguridad, SS.HH.).
- Destinos: **Yarinacocha, Velo de la Novia, Toboganes, Santa Rosa, Lago Imiría.**
- Turismo ecológico en áreas de conservación y la Sierra del Divisor.

META Destinos consolidados, seguros y realmente listos para recibir al visitante.

3 Centro Cultural de la Región Ucayali

- Diseño, construcción e implementación como obra emblemática de turismo cultural.
- Salas de exposición, artesanía, gastronomía, auditorios y economía creativa.
- Vitrina viva de la identidad amazónica con gestión sostenible.

META Un punto de encuentro regional y atractivo clave nacional e internacional.

4 “Ucayali es Bacán”: Plan Turístico 2030

- Implementación integral del Plan Turístico Regional al 2030.
- Capacitación a operadores y emprendedores; marketing digital.
- Cadena de valor y oferta virtual con operadores y la Cancillería.

META Una oferta turística competitiva, sostenible y articulada en toda la región.

“Una oferta **ordenada, visible y comercializable** que genere más empleo, más ingreso local y más orgullo regional.”

5 Rutas turísticas comercializables

- Cuatro rutas priorizadas con experiencias, servicios, seguridad, señalización y **venta formal**.
- Impulso al **teleférico del Velo de la Novia** y a nuevos accesos.

META Más permanencia del visitante, mayor gasto local y oportunidades para emprendedores.

6 Parque Natural de Pucallpa y calendario turístico

- Concesión regulada del **Parque Natural** como parque temático de naturaleza e investigación.
- Rescate y retorno de animales del tráfico ilegal, sin perder el enfoque de conservación.
- **Calendario turístico** regional que convierta a Ucayali en destino imperdible.

META Un atractivo de conservación y recreación con valor turístico regional.

LAS 4 RUTAS TURÍSTICAS PRIORIZADAS

CADA RUTA: EXPERIENCIAS + SERVICIOS + SEGURIDAD + VENTA FORMAL

PRIORIDAD INMEDIATA

- **1 · Naturaleza y biodiversidad** — Yarinacocha, Velo de la Novia, Ducha del Diablo y la ruta del café en la Divisoria.
- **2 · Artesanía y cultura** — comunidades, talleres, arte amazónico, música y danza.

MONETIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

- **3 · Gastronomía amazónica** — restaurantes, ferias, degustaciones y productos regionales.
- **4 · Medicina tradicional** — plantas medicinales y prácticas ancestrales, con protocolos de respeto.

Turismo vivencial con las comunidades

IDENTIDAD AMAZÓNICA

El mayor atractivo de Ucayali es su gente y su cultura

Vivencial · arte · saberes ancestrales CON LAS COMUNIDADES NATIVAS

- **Turismo vivencial** en las comunidades nativas, con beneficio directo local.
- Arte amazónico, música y danza como experiencia cultural auténtica.
- **Saberes ancestrales** y medicina tradicional, con protocolos de respeto.
- Compra **formal** de productos regionales que fortalece la economía local.
- **Mundialito Indígena** institucionalizado como evento turístico-deportivo.
- Historia real de la región, reconociendo a sus primeros habitantes.

Meta: que el turismo genere ingreso y orgullo para las comunidades nativas, poniendo en valor su cultura de forma auténtica, respetuosa y sostenible.

COMPROMISO TRANSVERSAL

Cada intervención define desde el diseño a su responsable de operación, sus costos de funcionamiento y sus estándares de mantenimiento, para que los resultados sean verificables y sostenibles en el tiempo.