



12

EJE 12 · CONECTIVIDAD

Región Conectada

Acceso efectivo a internet para acercar a Ucayali a la modernidad: cerrar la brecha digital entre la ciudad y el campo para potenciar la educación, la salud, la productividad y los servicios.

100%

HOGARES URBANOS
CONECTADOS

80%

HOGARES RURALES
CONECTADOS (MÍN.)

0

BRECHA DIGITAL URBANO-
RURAL

Sandro Acosta Villavicencio

CANDIDATO A GOBERNADOR REGIONAL DE UCAYALI

PARTIDO DEMOCRÁTICO
SOMOS PERÚ

Que la selva no se quede offline

La conectividad ya no es un lujo: es la puerta a la educación, la salud, el trabajo y el Estado. Pero en Ucayali la brecha digital es enorme —la ciudad avanza mientras extensas zonas rurales y comunidades dispersas siguen sin internet efectivo—. Este eje cierra esa brecha con una estrategia realista: expandir la infraestructura donde hay mayor demanda urbana, desplegar soluciones adaptadas —banda ancha, satelital y puntos de acceso comunitario— para llegar al campo, y articular inversión pública, privada y de cooperantes. Conectar es igualar oportunidades: sin internet, no hay modernidad ni futuro para nadie.

OBJETIVO DEL EJE

Reducir las brechas de conectividad digital para que al 2030 Ucayali tenga acceso efectivo a internet, cerrando la distancia entre zonas urbanas y rurales mediante la expansión de infraestructura, la articulación con cooperantes y soluciones adaptadas a los territorios más dispersos.

Satelital

COBERTURA PARA
ZONAS DISPERSAS

Fibra

BANDA ANCHA DE
ALTA CAPACIDAD

Público

PUNTOS DE ACCESO
COMUNITARIO

Aliados

INVERSIÓN PÚBLICA,
PRIVADA Y COOPERANTES

¿Tu zona **no tiene internet** o es muy lento? Esto cambia

Lo que este plan lleva a cada hogar y comunidad:

- Internet **efectivo** en tu hogar, sea urbano o rural
- **Puntos de acceso comunitario** donde no llega el cable
- Conectividad **satelital** para las zonas más alejadas
- Educación, **telesalud** y trámites en línea a tu alcance

4 programas, 4 metas concretas

1

100% de hogares urbanos conectados

- Expansión del acceso a internet con inversión pública, privada y cooperantes.
- Prioridad a zonas urbanas y periurbanas con mayores brechas digitales.

META Cobertura y calidad de internet para el **100%** de los hogares urbanos.

2

Al menos 80% de hogares rurales conectados

- Despliegue en zonas rurales de mayor concentración poblacional.
- Prioridad a los territorios más dispersos y de difícil acceso.

META Al menos **80%** de los hogares rurales con acceso efectivo a internet.

3

Tecnología adaptada a cada territorio

- **Banda ancha**, conectividad **satelital** y puntos de acceso comunitario.
- Soluciones sostenibles y de alto impacto según la realidad de cada zona.
- Articulación con cooperantes y operadores para garantizar cobertura.

META Cobertura y calidad garantizadas incluso donde el cable no llega.

4

Internet que transforma la vida

- **Educación** conectada y **telesalud** en las zonas más alejadas.
- Mayor **productividad** y acceso a mercados digitales.
- Trámites y **servicios digitales** del Estado para todos.

META Cerrar la brecha digital como base de la modernidad y la globalización.

“Sin internet no hay **modernidad ni futuro**: conectar es igualar oportunidades entre la ciudad y el campo.”

Que ninguna comunidad quede offline

INCLUSIÓN DIGITAL

Que la selva no se quede fuera del mundo digital

80% rural AL MENOS, CON INTERNET EFECTIVO

- Cierre de la **brecha digital** entre la ciudad y el campo.
- **Conectividad satelital** para las comunidades más dispersas.
- Puntos de **acceso comunitario** en centros poblados y comunidades nativas.
- Internet como base de la **educación y la salud** en zonas rurales.
- Articulación con cooperantes y operadores para llegar más lejos.
- Soluciones sostenibles adaptadas a cada territorio.

Meta: que ninguna comunidad de Ucayali —por dispersa o lejana que esté— quede fuera del acceso efectivo a internet y a la economía digital.

COMPROMISO TRANSVERSAL

Cada intervención define desde el diseño a su responsable de operación, sus costos de funcionamiento y sus estándares de mantenimiento, para que los resultados sean verificables y sostenibles en el tiempo.