



09

EJE 9 · ECONOMÍA

Economía y Empleo

Dejar de vender materia prima y pasar a generar valor: un polo amazónico de producción, agroindustria e inversión privada que crea empleo y bienestar desde el propio territorio.

+20%

VALOR AGREGADO BRUTO
REGIONAL

+40%

PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

+50%

FRONTERA AGRÍCOLA

Sandro Acosta Villavicencio

CANDIDATO A GOBERNADOR REGIONAL DE UCAVALI

PARTIDO DEMOCRÁTICO
SOMOS PERÚ

De vender materia prima a generar valor

Ucayali produce mucho y gana poco: exporta troncos, granos y pescado en bruto mientras el valor —y el empleo— se genera fuera de la región. Este eje cambia esa ecuación con una estrategia integral: diversificar y tecnificar el agro, industrializar la producción, ordenar la localización industrial con un parque planificado, atraer inversión privada a gran escala y darle al productor las herramientas —título, crédito, asistencia técnica y mercado— para competir. La meta es medible y ambiciosa: crecer 20% el valor agregado bruto regional, 40% la acuicultura y 50% la frontera agrícola, con más empleo formal y una economía que transforma lo que produce.

OBJETIVO DEL EJE

Convertir a Ucayali al 2030 en una región competitiva y polo amazónico de producción, transformación e inversión privada: +20% del VAB regional, +40% acuícola, +50% de frontera agrícola y +15% de exportaciones, mediante diversificación, agroindustria, parque industrial e inversión privada.

+15 %

EXPORTACIONES
REGIONALES

35

CADENAS PRODUCTIVAS
PRIORIZADAS
(PROCOMPITE)

ZEE

ZONA ECONÓMICA
ESPECIAL PRIVADA

1

PARQUE INDUSTRIAL
DE UCAYALI

¿Eres **productor**, agricultor o emprendedor? Esto es para ti

Lo que este plan pone al servicio de tu actividad:

- **Título de propiedad** para acceder a crédito e invertir
- Asistencia técnica, **escuelas de campo** y semillas mejoradas
- Ferias itinerantes y **mercados de productores** para vender mejor
- **PROCOMPITE, AGROIDEAS e INNOVATE** para dar valor agregado

8 programas para una economía con valor

1 Producción agrícola diversificada y con valor

- Cadenas priorizadas: **plátano y yuca** (volumen), **camu camu** (exportación), aguaje, cacao, sachá inchi.
- Agricultura de precisión y circular; mecanización, mejora de suelos y semillas.
- Plantas post-cosecha y valor agregado vía **PROCOMPITE, AGROIDEAS e INNOVATE**.

META +50% de frontera agrícola y +20% de rendimiento en las cadenas priorizadas.

2 Acuicultura como motor amazónico

- Mejor infraestructura acuícola, acceso a alevinos e insumos de calidad.
- Asistencia técnica, formalización sanitaria y articulación comercial.
- Alimentos balanceados a partir de palma, caña, arroz y soya.

META +40% de producción acuícola como fuente de empleo y seguridad alimentaria.

3 Agroindustria: de materia prima a valor agregado

- Infraestructura, equipamiento, innovación y estándares de calidad.
- Articulación comercial y acceso a mercados.
- **Mercados de productores** construidos con las municipalidades.

META Dejar de vender materia prima y transformar la producción en la región.

4 Mapa Regional Productivo georreferenciado

- Plataforma que define **qué producir, dónde y con qué enfoque**.
- Aptitud de suelos, agua, potencial acuícola, conectividad y mercados.
- Focaliza asistencia técnica, crédito e inversión pública y privada.

META Decisiones productivas con datos, evitando la expansión desordenada.

“Que Ucayali deje de **vender materia prima** y pase a generar más valor, más empleo y más competitividad desde su propio territorio.”

5 Soporte al productor: extensión y tecnología

- Modernización de **agencias y sedes agrarias** para una atención cercana.
- **Escuelas de campo** articuladas con INIA, universidades e institutos.
- Ferias agroindustriales **itinerantes mensuales** para mejores precios.

META Más productividad, calidad y oportunidades de venta para las familias productoras.

6 Parque Industrial de Ucayali

- Ordenar la localización industrial y **reducir la informalidad**.
- Servicios comunes, conectividad logística y modelo de gobernanza.
- Empresas ancla en madera, alimentos, agroindustria y manufactura.

META Infraestructura económica estratégica para la transformación productiva.

7 Zona Económica Especial Privada

- Régimen tributario competitivo para atraer inversión e industrializar.
- Prioridad a agroindustria, forestal, pesca amazónica y manufactura.
- Ley para que la exoneración de **IGV e ISC** llegue al consumidor final del país.

META Atraer inversión a gran escala y generar empleo formal con valor agregado.

8 Marca UCAYALI y competitividad

- **Marca UCAYALI**: sello regional de identidad, calidad y orgullo.
- Difusión del **PROCOMPITE** de las 35 cadenas priorizadas.
- Festivales productivos y el **9 de febrero** del campesino ucayalino.

META Diferenciar y posicionar los productos regionales con mayor valor comercial.

CADENAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS

DEL PRODUCTO PRIMARIO A LA TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

CADENAS ESTRATÉGICAS

- **Camu camu, cacao y paiche** — alto valor y exportación.
- **Palma, madera y carbón vegetal** — industria y forestal.
- **Plátano y yuca** — volumen y transformación rápida.

PRODUCTOS EMBLEMÁTICOS Y NATIVOS

- Sandía, umari, mango y aguaje — identidad y consumo regional.
- Sacha inchi, ajonjolí y achiote — cosmética y alimentos funcionales.
- Posicionamiento con festivales y ruedas de negocio.

El campo con título y con futuro

CON EL PRODUCTOR Y LAS COMUNIDADES

Sin título no hay crédito ni futuro para el campo

Titulación masiva · saneamiento legal PARA AGRICULTORES Y COMUNIDADES

- Comisión multisectorial de **saneamiento físico legal**.
- **Titulación masiva** a agricultores y comunidades de toda la región.
- El título como llave para el **crédito**, la inversión y la formalización.
- Reconocimiento al **campesino ucayalino** (9 de febrero institucionalizado).
- Asistencia técnica y extensión agraria cercanas al productor.
- Encadenamiento del pequeño productor con los mercados y la agroindustria.

Meta: que cada agricultor y comunidad tenga su título, la base para acceder a crédito, invertir y dejar de producir sin respaldo legal.

COMPROMISO TRANSVERSAL

Cada intervención define desde el diseño a su responsable de operación, sus costos de funcionamiento y sus estándares de mantenimiento, para que los resultados sean verificables y sostenibles en el tiempo.